

Risparmio Educazione finanziaria

IL 14 APRILE ALL'HOTEL CARLTON

Gran finale a Bologna Di nuovo in presenza

Alla fine dell'approfondito percorso della quinta edizione che terminerà online il 7 aprile,

YouFinance 2023 tornerà a concludersi con il gran finale in presenza, dopo gli stop forzati imposti negli anni scorsi dalla pandemia. L'appuntamento è per venerdì 14 aprile all'Hotel Carlton di Bologna. Tre diverse sale, grandi ospiti anche

internazionali, incontri imperdibili e occasioni uniche per parlare dal vivo coi massimi esperti di investimento e trading. Un evento, come tutto il percorso di YouFinance, gratuito e per cui basterà iscriversi sul sito.

Fra gli appuntamenti di YouFinance 2023, quello di oggi con Gabriele Bellelli, trader ed educatore finanziario

di **Paola Benedetta Manca**

L'esperto spiega come gestire un portafoglio Etf

QUESTA SETTIMANA YouFinance.it, iniziativa Qn-TraderLink, offre incontri di grande interesse che possono essere seguiti in tempo reale, dialogando con l'esperto, oppure rivisti con comodo in seguito. È sufficiente visitare il sito www.youfinance.it. Si comincia oggi. Dalle 17 alle 18, Gabriele Bellelli (trader ed educatore finanziario), guiderà il seminario 'Portafoglio di Etf: dalla gestione passiva a quella attiva'. Durante la videoconferenza, si affronterà il tema delle tecniche di gestione passive e attive di un portafoglio di Etf, illustrandone i pregi, i difetti e le corrette modalità di utilizzo. Martedì 7 marzo, dalle 15 alle 16, si terrà l'incontro 'Trasforma i profitti di Apple in tuoi profitti di trading'. La conferenza è affidata a Maurizio Monti, editore dell'Istituto svizzero della Borsa. A presentarla sarà Luciano Lo Casto, editor in chief dell'istituto.

Mercoledì 8 marzo, dalle 11 alle 12, Francesca Fossatelli condurrà l'incontro 'Alla ricerca della Resilienza: come costruire e gestire efficacemente il proprio portafoglio in Certificati'. A novembre 2021, è nato il canale Telegram gratuito 'Obiettivo Resilienza' che riassume le operazioni del portafoglio difensivo in certificati di Francesca Fossatelli (founder di FreeFinance.biz), la cui perfor-

GLI EVENTI
DI QUESTA
SETTIMANA

Sul sito www.youfinance.it è possibile iscriversi gratuitamente e assistere agli incontri in tempo reale, dialogando con l'esperto



Carlo Vallotto



Francesca Fossatelli



Gabriele Bellelli



Maurizio Monti



Martina Andrea Provenzano



Michele Clementi

mance supera il 12%. Dopo aver affrontato uno dei peggiori anni dei mercati finanziari, illustrerà come rintracciare la resilienza nei certificati nelle diverse fasi di mercato, con esempi reali di errori e successi, e come ricercare i certificati resilienti 2023 in un contesto di elevata inflazione e tassi in aumento.

Sempre mercoledì, dalle 17 e 30 alle 18 e 30, Carlo Vallotto, responsabile del sito internet www.metallopreziosi.it, illustrerà la conferenza 'Materie Prime, come investire tra inflazione e tassi in cre-

ALLA RICERCA DELLA RESILIENZA

Mercoledì 8 marzo, dalle 11 alle 12, è in programma un incontro condotto da Francesca Fossatelli dedicato ai Certificati, con esempi reali di errori e di successi

scita?' Giovedì 9 marzo, dalle 9 e 30 alle 11, si terrà la prima giornata del corso 'Tecniche avanzate di gestione di portafoglio con certificates', con i docenti Pierpaolo Scandurra e Giovanna Zanotti. Il seminario è a cura di Acepi (Associazione italiana certificati e prodotti di investimento) ed è accreditato per il mantenimento della certificazione Efp (livelli Efa/Efp/Eip, quattro crediti) e Cfa Society Italy (quattro crediti formativi).

Sempre giovedì, dalle 18 alle 19, si svolgerà l'incontro 'I momenti di crisi nel trading - come affrontarli dal punto di vista psicologico e tecnico', condotto da Martina Andrea Provenzano e Mattia Pavone (Ichimokers Trading community). Chiude la programmazione settimanale l'appuntamento di venerdì 10 marzo, 'Come costruire un portafoglio', dalle 17 e 30 alle 18 e 30, guidato da Michele Clementi, consulente e professore della Facoltà di Statistica dell'Università di Bologna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Protagonista l'attore Christoph Waltz che spiega concetti finanziari complessi

Webserie di Allianz sulla consulenza

ALLIANZ LANCIA in Italia sulle piattaforme social e digital la webserie 'Inizia a pensarci', declinazione locale della campagna globale ideata dal Gruppo assicurativo-finanziario, con protagonista l'attore, due volte premio Oscar, Christoph Waltz. L'iniziativa è per Allianz unica nel suo genere: presenta il Gruppo non solo come assicuratore, ma anche come partner professionale e affidabile per gli investimenti e la gestione dei patrimo-

DUE VOLTE
PREMIO
OSCAR

Gli episodi della webserie verranno pubblicati fino al 20 marzo sul sito e sui canali social - YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn - di Allianz Italia

ni dei propri clienti; senza parlare di specifici prodotti, la serie si concentra sui benefici dell'educazione finanziaria e riesce a trattare il tema della consulenza in modo semplice. Nei corti, senza parlato, Waltz usa intelligenza e fascino per rendere facili da comprendere concetti finanziari complessi. Ad esempio, nell'episodio 'Evita il fai da te', il consiglio di ricorrere ai consulenti finanziari per ridurre lo stress di una scelta fai da te è rappresentato dall'attore decisamente in difficoltà alle prese con il complicato montaggio di un mobile.

Gli episodi della webserie verranno progressivamente pubblicati fino al 20 marzo sul sito e sui canali social di Allianz Italia - YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn - e a supporto ci sarà una campagna sulle piattaforme social e digital fino al 16 aprile che permetterà di raggiungere oltre 22 milioni di contatti. In Italia, la campagna è inoltre supportata da ulteriori materiali di comuni-

cazione come l'ebook gratuito 'Inizia a pensarci' a cura di Ruggero Bertelli, docente di Economia degli Intermediari Finanziari all'Università di Siena ed esperto di Finanza Comportamentale. La webserie lanciata in Italia è la declinazione locale della campagna globale partita nel dicembre 2022, ideata per Allianz dall'agenzia Wieden+Kennedy di Amsterdam, già creatrice della campagna di comunicazione globale del Gruppo Allianz 'Prepared for Life - Pronti al meglio'; la webserie è diretta dal regista Tom Speers per la casa di produzione Smuggler di Londra.

«**La campagna** - commenta Christian Deuringer, Head of Global Brand & Marketing di Allianz - dimostra il nostro impegno nell'aiutare le persone a prendere decisioni informate sulle loro scelte finanziarie. Ciò fa parte del nostro ruolo di assicuratore e asset manager globale. Anche questo significa assicurare il futuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA