

Educazione finanziaria

Le nostre iniziative

NEI DUE MESI DI FORMAZIONE ONLINE COINVOLTI
4.500 PARTECIPANTI. SI PENSA GIÀ ALLA PROSSIMA EDIZIONE

di **Achille Perego**

YOUFINANCE CHIUDE COL BOTTO

CON LE TRE giornate del Gran Finale, il 25-26 e 27 maggio, si è conclusa dopo dieci settimane l'edizione 2021 di YouFinance, il percorso di formazione finanziaria gratuita online organizzato da QN-Economia & Lavoro e TraderLink. Qual è il primo bilancio di YouFinance 2021? «Sono enormemente soddisfatto – esordisce Mauro Pratelli, ad di TraderLink - La sfida era ancora più difficile dello scorso anno, quando il lockdown e la novità dei webinar aveva spinto tantissime persone a seguirci online. Quest'anno l'aria era completamente diversa, gli italiani davvero saturi di webinar. Nei due mesi di formazione online siamo riusciti a coinvolgere ben 4500 partecipanti solo grazie a una particolare chiarezza di lezioni e a un livello di ospiti davvero eccezionale. Chi ci ha seguito può ben dire di avere ora una marcia in più, quando si parla di risparmio e finanza, e di poter prendere proprie decisioni in modo più cosciente e informato».

Quali sono gli argomenti che hanno suscitato un maggiore interesse?

«Sarebbero troppi quelli da elencare, anche per-

**LE GIORNATE
DEL GRAN
FINALE**

Sotto Mauro Pratelli, ad di TraderLink: «La sfida era ancora più difficile dello scorso anno, quando il lockdown aveva spinto tante persone a seguirci online»

ché i temi spaziavano su tutti gli aspetti della nostra vita finanziaria. Segnalo però in modo particolare i consigli pratici su previdenza, successione, eredità, protezione patrimoniale, l'analisi dei mercati in ascesa e anche l'effetto che avrà sulle nostre tasche l'atteso aumento dell'inflazione. Sempre super gettonati anche gli incontri pratici su fondi e obbligazioni a migliore rendimento, le tecniche di trading sui mercati azionari, valute, certificati e derivati, gli incontri con i grandi trader internazionali, con la loro view da oltre oceano. Ricordo per questo che tutto il materiale di YouFinance resta disponibile gratuitamente su www.youfinance.it.

MAURO PRATELLI, AD DI TRADERLINK

«Chi ci ha seguito può dire di avere ora una marcia in più, quando si parla di risparmio e finanza, e di poter prendere decisioni in modo più cosciente e informato»

ce.it».

È stata, per la pandemia, un'edizione ancora totalmente online, compreso il Gran Finale.

«E' vero ma abbiamo colto molto forte, tra i partecipanti, un grande desiderio di incontro personale, di tornare agli eventi svolti in presenza. Credo che questo dipenda anche dal nostro tipico carattere nazionale, molto più incline all'incontro personale, rispetto ad altre culture europee. Il prossimo YouFinance tornerà ad avere l'evento finale 'fisico', ma senza abbandonare l'accesso online per chi non potrà venire fisicamente a Bologna. Dall'online non si torna indietro, la prossima edizione sarà «ibrida», con pubblico fisicamente presente e pubblico collegato da remoto, uniti in un unico abbraccio». Un ultimo pensiero? «Un ringraziamento speciale a tutto lo staff di QN e TraderLink, che per mesi hanno lavorato con tantissima voglia ed energia producendo uno dei più significativi eventi formativi e didattici finanziari degli ultimi anni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SVOLTI 55 INCONTRI WEB LIVE

E REGISTRATI, VISTI OLTRE 9.300 VOLTE

I NUMERI CERTIFICANO IL SUCCESSO DELL'EDIZIONE 2021

OLTRE all'alta affluenza dei partecipanti ci sono altri numeri che confermano il successo dell'edizione 2021 di YouFinance. Nei due mesi online di formazione e cultura finanziaria sono state pubblicate 10 dispense, chiare e approfondite, anche stampabili, che sono state lette da 3172 persone. E si sono tenuti 55 incontri web live e registrati, visti oltre 9.300 volte. Nei tre giorni del Gran Finale (25-26 e 27 maggio), totalmente pratico e operativo, si sono svolti 24 incontri web live e registrati, visti oltre 3.100 volte. Tra chi ha seguito questa edizione di YouFinance è stata molto rappresenta-



ta la fascia di età tra 40 e 59 anni. Le persone che in genere hanno maggiormente a cuore i propri risparmi e investimenti e trovano su YouFinance le risposte che cercano. Sono in maggior parte maschi (90%) e svolgono lavori diversi: impiegati, liberi professionisti, consulenti, imprenditori, bancari, operai, trader, dirigenti e anche pensionati. Per quanto riguarda invece la provenienza geografica, la facilità di accesso agli incontri live e alle dispense stampabili ha permesso a tutti, indipendentemente dal luogo di residenza, di partecipare da casa propria. Questo ha fatto sì che la distribuzione geografica dei partecipanti sia stata molto più equilibrata del passato.

Restano certamente regioni che, tradizionalmente, mostrano un numero più alto di partecipanti a YouFinance: Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Piemonte e Lazio. Ma, sottolinea l'ad di TraderLink Mauro Pratelli «si è visto un aumento considerevole dell'attività delle persone collegate dalle altre regioni, e questo per noi è il miglior riconoscimento della qualità del servizio gratuito che abbiamo offerto agli italiani».

A. Pe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

